

Public

Chef d'entreprise ou porteur de projet

Prérequis

- Posséder un ordinateur avec connexion internet
- Savoir naviguer sur internet

Méthode et Moyens

- La pédagogie sera active et participative
- Mises en pratique sous forme d'exercices ou d'études de cas

Évaluation

Évaluation qualitative et attestation de suivi de formation

Modalités

- Formation individuelle
- Formation en présentiel ou distanciel



Objectifs

Créer un compte TikTok professionnel et l'optimiser, développer sa stratégie marketing, fidéliser ses clients et développer son réseau.

Cette formation vous permettra d'améliorer votre visibilité de créer votre univers TikTok.



Contenu

- Marketing digital et ciblage
- Charte éditoriale et Ligne éditoriale
- Comprendre les bases de TikTok
- Création compte professionnel TikTok
- Prise en main de l'application
- Gérer et animer une communauté TikTok
- Prise en main de l'outil Canva pour les créations de contenus

Durée

- 12 heures
- 6 sessions de 2h sur 3 ou 4 semaines

Tarif

1 050 € HT

Financement

Cette formation peut être prise en charge tout ou partie par votre OPCO

Prochaines dates et délais d'accès : nous consulter

Mars 2024