

Public

Chef d'entreprise ou porteur de projet

Prérequis

- Posséder un ordinateur avec connexion internet
- Savoir naviguer sur internet

Méthode et Moyens

- La pédagogie sera active et participative
- Mises en pratique sous forme d'exercices ou d'études de cas

Évaluation

Évaluation qualitative et attestation de suivi de formation

Modalités

- Formation individuelle
- Formation en présentiel ou distanciel



Objectifs

Optimiser la présence de son entreprise sur Instagram, développer sa stratégie marketing, fidéliser ses clients et développer son réseau.

Cette formation vous permettra d'améliorer votre visibilité de créer divers types de publications, les programmer et suivre leur efficacité.



Contenu

- Marketing digital et ciblage
- Charte éditoriale et Ligne éditoriale
- Comprendre les bases d'Instagram
- Lien avec Facebook et Découverte de la Meta business suite pour une gestion efficace
- Gérer et animer une communauté Instagram
- Prise en main de l'outil Canva pour les créations de contenus (formats images et vidéos)
- Créer et gérer des publicités Instagram

Durée

- 12 heures
- 6 sessions de 2h sur 3 ou 4 semaines

Tarif

980 € HT

Financement

Cette formation peut être prise en charge tout ou partie par votre OPCO

Prochaines dates et délais d'accès : nous consulter

Mars 2024