

## Public

Chef d'entreprise ou porteur de projet

## Prérequis

- Posséder un ordinateur avec connexion internet
- Savoir naviguer sur internet

## Méthode et Moyens

- La pédagogie sera active et participative
- Mises en pratique sous forme d'exercices ou d'études de cas

## Évaluation

Évaluation qualitative et attestation de suivi de formation

## Modalités

- Formation individuelle
- Formation en présentiel ou distanciel



## Objectifs

Optimiser la présence de son entreprise sur Facebook, développer sa stratégie marketing, fidéliser ses clients et développer son réseau.

*Cette formation vous permettra d'améliorer votre visibilité de créer divers types de publications, les programmer et suivre leur efficacité.*



## Contenu

- Marketing digital et ciblage
- Charte éditoriale et Ligne éditoriale
- Comprendre les bases de Facebook
- Découverte de la Meta business suite pour une gestion efficace de Facebook
- Gérer et animer une communauté Facebook
- Prise en main de l'outil Canva pour les créations de contenus (formats images et vidéos)
- Créer et gérer des publicités Facebook

## Durée

- 12 heures
- 6 sessions de 2h sur 3 ou 4 semaines

## Tarif

980 € HT

## Financement

Cette formation peut être prise en charge tout ou partie par votre OPCO

*Prochaines dates et délais d'accès : nous consulter*

Mars 2024