

Public

Chef d'entreprise ou porteur de projet

Prérequis

- Posséder un ordinateur avec connexion internet
- Savoir naviguer sur internet

Méthode et Moyens

- La pédagogie sera active et participative
- Mises en pratique sous forme d'exercices ou d'études de cas

Évaluation

Évaluation qualitative et attestation de suivi de formation

Modalités

- Formation individuelle
- Formation en présentiel ou distanciel



Objectifs

Savoir analyser son marché, mettre en place une stratégie de marketing digital et mesurer les résultats

Cette formation vous permettra d'améliorer votre visibilité et votre e-notoriété



Contenu

- Ciblage et Concurrence
- Identité visuelle et différenciation
- Marketing émotionnel
- Story telling
- Content Marketing
- Social Selling
- Influence
- E Mailing
- Publicité
- Statistiques et ROI

Durée

- 3 journées
- 21 heures

Tarif

1 550 € HT

Financement

Cette formation peut être prise en charge tout ou partie par votre OPCO

Prochaines dates et délais d'accès : nous consulter